



Sajmovi
Otvoren Jesenski zagrebački
velesajam **str. 2 i 9**

ŠETNJA PAVILJONIMA 81. JESENSKOGA ZAGREBAČKOG VELESAJMA

Ukida se ograničenje od 0,0 promila

Ministar Čobanković je pri posjeti štandovima proizvođača pića rekao kako je Vlada pripravna u sljedećih mjesec dana vratiti dopuštenje od 0,5 promila

Božica Babić

Hale Zagrebačkog velesajma, od jučer pa do kraja ovoga tjedna, potencijalnim partnerima iz poslovnog svijeta, ali i običnim znatiželjnicima na prostoru velikom 92.000 četvornih metara prezentiraju proizvodnju i stvaralaštvo 1750 izlagača koji su stigli iz 40 zemalja. Kroz deset specijaliziranih tematskih cjelina moguće je doslovce vidjeti od igle do lokomotive.

Premda je u svim prethodnim najavama ovoj tjednim događanjima na ZV-u isticano kako je Hrvatska gospodarska komora u svojoj tradicionalnoj akciji Kupujmo hrvatsko za ovaj sajam uspjela angažirati impresivan skup od 300 domaćih, što malih što velikih proizvođača, konkretna slika stanja u paviljonu broj 15 ne ostavlja dojam takve brojčane masivnosti. Prisutno je doista šaroliko društvo, od tekstilaca poput omiškog Galeba ili solane Nin do petrinjskog mesnog diva Gavrilović, ali se ipak ne radi o najavljenom broju. Svi oni će akcijskim cjenicima pokušati pridobiti domaće kupce da i tijekom sljedećih mjeseci radije potraže njihove nego uvozne proizvode.

Gavrilović je, ako se ne računa daleko moćniji Agrokor Ivice Todorčića, na ovogodišnjem sajmu izgleda čvrsto odlučio pokazati ili već postignute ambicije o veličini svoje kompanije ili, ilustrirati plan za još snažnije osvajanje domaćeg tržišta. Spomenuti dvojac svojim štandovima doslovce dominira u ukupnom izložbenom prostoru ovojesenskog sajma. Od ostalih proizvođača, iz okvira nacionalnog gospodarstva, po reprezentativnosti štanda možda im može parirati samo Kraš. Glavnina ostalih tvrtki, čini se, ovoga se puta ipak odlučila za vlastitu promociju na skromnijem broju kvadrata.

Osmi je paviljon ZV-a ove jeseni udomio 270 uglavnom domaćih izlagača koji promovira-



Peti paviljon udomio je domaću tekstilnu industriju. Uz modne revije dio tekstilaca ima i akcijske prodaje

ju svoje izume i slična stvaralačka dostignuća. Ta je tematska cjelina doista na dobrom putu da u vrlo kratkom roku ostvari snažne ambicije uprave ZV-a i preraste u reprezentativnu izložbu jake međunarodne reputacije. Prostor je doslovce "nabijen" novim idejama. Digitalni mjerač tekućina u bocama, sustav za automatsko ograničavanje brzine vozila, infracrveni navigator za slijepe i slabovidne osobe, naprava za vođenje kliznih konstrukcija, toplinske blok opeke i uređaj za uništavanje morskih algi slatkom vodom tek su mali dio iz golemog opusa izloženih izuma. Što će se od svega toga i hoće li se uopće ikada naći u serijskoj proizvodnji? Autori tih projekata nisu baš veliki optimisti. Kažu kako je teško unaprijed procjenjivati, pogotovo pamte li se dosadašnja iskustva.

MEDALJA KAKVOĆE Prvi dan Jesenskog zagrebačkog velesajma iskorišten je za dodjelu Medalje kakvoće 2005. u segmentu prehrambene industrije. Proglašena su tri Šampiona kakvoće 2005. godine, i to dva u kategoriji voća i povrća te je-



Gradonačelnik Zagreba Milan Bandić i ministar financija Ivan Šuker

dan u mesnim preradevinama. Osim toga, podijeljeno je još 55 medalja, a zaslužili su ih proizvođači koji su u vrlo zahtjevnom ocjenjivanju dobili 97 od mogućih 100 bodova.

U grupaciji mesnih preradevinama ovogodišnji Šampion kakvoće je Izvorni posedarški Pršutana d.o.o. Posedarje. Paprika s kupusom, koju proizvodi Eurovoće Zadruga iz Orahovice, Šampion je kakvoće u kategoriji povrća i voća baš kao i Pekmez od šljiva bez dodanog šećera, pripremljen u pogoni-

ma Dona trgovine d.o.o. u Donjoj Stubici, koji se tom titulom okitio u vrlo oštroj konkurenciji. Naime, Jesenski je velesajam odlučio od ove jeseni u svoj redoviti protokol ponovno uvrstiti Medalju kakvoće, jedan od zaštitnih znakova Zagrebačkog velesajma za kvalitetu izloženih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a koja se svojedobno tradicionalno dodjeljivala tijekom proljetnoga sajmovanja. Medalja u sebi aplicira ne samo provjerenost visoke kakvoće proizvoda te tradiciju nego i obvezu da se ustraje na

održavanju pokazane izvrsnosti. Prema riječima Mirjane Lešković, direktorice grupe sajmove, primarni imperativ u odluci da opet uvedu nagradivanje u ovoj kategoriji bila je želja motivirati proizvođače na kvalitetniju proizvodnju i na brojniji dolazak na jesensku sajamsku manifestaciju.

Ove su godine utvrđene četiri kategorije rangiranja: mesne preradevine i riblje preradevine te mlijeke i mliječni proizvodi dok su u posljednjoj vrlo opširnoj grupaciji sadržani voćni sokovi, ostala bezalkoholna osvežavajuća pića kao i proizvodi od voća i povrća. ZV-u, organizatoru nadmetanja, prijavilo se 29 proizvođača koji su za Medalju kakvoće odlučili licitirati sa 113 svojih proizvoda. Ocjenjivački sud, u kojem je radilo 20 stručnjaka iz Zagreba, Osijeka, Rijeke i Ljubljane angažirao je tri laboratorija. Ozbiljnost njihova pristupa i strogu selekciju svakako ilustrira i podatak da je grupacija mlijeke i mliječnih proizvoda ove godine ostala bez šampiona.

DRUŽENJE NA ŠTANDU Tradicionalno druženje gospodarstvenika i političara na JZV-u moglo bi uskoro donijeti brisanje zabrane o 0,0 promila alkohola. Poslovni dnevnik doznaje kako je jučer ministar Petar Čobanković na tu temu održao neformalno druženje s čelnim ljudima nekoliko tvrtki i udruga koje već mjesecima pokušavaju uvjeriti premijera Sanadera u apsurdnost te odluke. Argumente o brisanju spomenute zabrane još jednom su resornom ministru izložili Anto Perković, predsjednik Uprave Badel 1862, i predsjednik udruge Croatia vino, Antun Katunar, predsjednik udruge Vinum Croaticum te još dva predsjednika uprava Mirko Čale u šibenskoj Vinoplovid vinariji i Obrad Čemelić iz riječkog Isttravina. Čobanković je, doznajemo, svoje sugovornike izvjestio kako je Vlada pripravna u sljedećih mjesec dana ipak "poništi" sadašnju nulu i

Povratak susjeda na sajam

U paviljonima JZV-a ove jeseni zamjetan veći broj izlagača s prostora bivše zajedničke države. Svoje štandove tako, među ostalima, imaju poljoprivredni kombinati Bečej i Čačak, Banat iz Vršca, banjolučka Vitaminka, nekoliko makedonskih vinarija, ali i preradaivača voća i povrća, novosadski Institut za sjemenarstvo te Kuć Company iz Kragujevca, Metalac iz Gornjeg Milanovca i Alfa iz Vranja.

Mirko Kovačević, direktor marketinga u beogradskoj tvrtki Aleksandrija kaže kako su prvi puta na ZV-u. Tvrtka je osnovana privatnim kapitalom 1995., imaju tri tvornice u segmentu prehrambene industrije s 800 radnika i 15 liječnika koji sustavno rade na njihovom brendu zajednička naziva - hrana za 21. stoljeće.

Cilj je kompanije kontinuirano utjecati ne samo na prirodno zdravu hranu nego imati i sjeme kontroliranoga porijekla budući da je glavnina njihovih proizvoda u okvirima pekarsko-konditorske grupacije.

Otkriva kako dobro surađuju s nekoliko tvrtki u Osijeku, a imaju kontakte i sa zagrebačkim Krašom. Kovačević s posebnim ponosom ističe kako su na posljednjem Novosadskom poljoprivrednom sajmu osvojili nagradu Apsolutni lider u kakvoći proizvoda, što je prvi puta uopće dodijeljeno u povijesti te manifestacije.

Uvjeren je da će na JZV-u biti ne samo primijećeni, nada se novim konkretnim poslovima koji će poboljšati njihov prošlogodišnji izvojni rezultat od osam milijuna eura, ostvaren u zemljama bivše zajedničke države.