

OTVOREN OVOGODIŠNJI JESENSKI MEĐUNARODNI ZAGREBAČKI VELESAJAM



Na sajmu više od 1700 izlagača

Na Sajmu glazbe nastupaju poznati DJ-i i glazbenici

ZAGREB – Tradicionalni Jesenski međunarodni zagrebački velesajam jučer je otvorio zagrebački gradonačelnik Milan Bandić, koji je ovom prilikom bio i izaslanik predsjednika Republike Hrvatske Stjepana Mesića. Na izložbenom prostoru od 92 tisuće četvornih metara, do 18. rujna, kada će velesajam biti svečano zatvoren, predstaviti će se 1750 izlagača iz 40 zemalja. Ove je godine, ističu organizatori, poseban naglasak stavljen na predstavljanje Hrvatske, odnosno njenog ukupnog tržišnog potencijala, poslovnim ljudima iz inozemstva, a čak 12 tematskih cjelina biti će sasvim sigurno dovoljno dobar razlog da građani Zagreba pokušaju na velesajmu pronaći nešto zanimljivo, ali i korisno.

Tematske cjeline ovogodišnjeg velesajma uglavnom su ustaljene i odavno poznate, poput »Dana mode« ili posebno zanimljive izložbe proizvoda i usluga ruralnih područja »Eko-etno Hrvatska«. Novitet ovogodišnjeg velesajma je Sajam glazbe, koji se po prvi put održava u Zagrebu, ali i u Hrvatskoj uopće. Sajam glazbe, nadaju se organizatori, trebao bi postati vodeći regionalni sajam struke, a njegovi su sudionici domaći i inozemni izlagači koji će predstavljati glazbenu i video opremu te glazbene instrumente najpoznatijih imena svjetske industrije.

Tijekom sajma održat će se čitav niz koncerata popularnih hrvatskih glazbenika, poput Songkillersa, Psihomodo popa ili Elvis Stanić grupe, istaknuo je jedan od organizatora Sajma glazbe Ivica Duspara te dodao kako se mislilo na sve suvremene trendove u glazbi, pa će tako nastupiti i najnagrađivaniji DJ-i iz Hrvatske.

Kao posebna zanimljivost velesajma istaknuta je i izložba »ARCA«, međunarodna izložba inovacija, novih ideja, proizvoda i tehnologija koja se održava pod pokroviteljstvom dvaju ministarstava, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva. Izložbom se želi, putem Hrvatskog inovacijskog sustava, povezati znanje, iskustvo i inovativnost, a sve s ciljem jačanja hrvatskog gospodarstva baziranog na znanju.

Uz brojne nagradne igre što ih za posjetitelje organiziraju izlagači na svojim štandovima, ni na ovogodišnjem Jesenskom velesajmu neće nedostajati velikih nagradnih igara, a najveća je svakako ona u kojoj sudjeluju svi posjetitelji s kupljenom ulaznicom, i u kojoj mogu osvojiti automobil »Citroen C1«. Maloprodaja robe široke potrošnje i rukotvorina organizirana je u 6. paviljonu, ali i na otvorenim prostorima ispred pojedinačnih paviljona. Uz domaće proizvode kupcima će biti ponudena i roba široke potrošnje iz Bolivije, Egipta, Indije, Kine, Mađarske i Pakistana.

H. KREŠIĆ



Popratni - Muzički sajam