

Gideonova razglednica na ARCA-i dobila zlato

Najbolja inovacija na ovogodišnjem Zagrebačkom Velesajmu je multimedijaska razglednica hrvatske tvrtke Gideon Multimedia. To je obična razglednica od malo tvrdog papira u koju je umetnut CD-ROM s multimedijском prezentacijom jedne od turističkih destinacija, primjerice Dubrovnika. Multimedijaska razglednica pobijedila je u konkurenciji 242 izlagača iz srednje i istočne Europe na 3. međunarodnoj izložbi inovacija, novih ideja, proizvoda i tehnologija ARCA 2005.

Kao razlog za dodjelu zlatne medalje ocjenjivački je sud naveo da je riječ o autentičnom hrvatskom suveniru koji objedinjuje visoko-tehnološki element - multimedijски CD-ROM i klasičnu poštansku razglednicu. "Ovo priznanje predstavlja nam novi poticaj za širenje na tržište EU.

Razglednice su nalik digitalnom turističkom vodiču, odnosno prilično su učinkovit marketinški alat u promociji hrvatskog turizma. Prema našim internim istraživanjima, kupci



naših razglednica pokazuju multimedijске prezentacije barem petorici prijatelja", izjavio je Alen Bartulović, direktor tvrtke Gideon Multimedia. U Gideonu se nadaju da će uskoro prodavati više razglednica u inozemstvu nego u Hrvatskoj. "Planiramo nastaviti s razvojem novih multimedijских projekata na području edukacije i obrazovanja.

Prije dvije godine uključili smo se u Razum, projekt Vlade koji potiče razvoj malih tehnoloških tvrtki koje imaju velik izvozni potencijal, a sada polako postižemo očekivane rezultate", zaključio je Bartulović.

B. Ivezić