



Inovacijama do Konkurentnosti
inovacijama do konkurentnosti



Prva konferencija s međunarodnim sudjelovanjem

INOVACIJAMA DO KONKURENTNOSTI

30. rujna - 1. listopada 2010.

Hotel INTERNATIONAL, Zagreb, HRVATSKA

First conference with international participants

TOWARDS COMPETITIVNES BY INNOVATIONS

September 30th - October 1st 2010

Hotel INTERNATIONAL, Zagreb, CROATIA





Inovacijama do Konkurentnosti



Prva konferencija s međunarodnim sudjelovanjem Zagreb, 30. rujna – 1. listopada 2010.

Međunarodni sajam Inovacija, novih proizvoda i tehnologija 'ARCA 2010' održan je u Zagrebu potkraj rujna ove godine već osmi puta. Ove godine Udruzi inovatora Hrvatske kao suorganizator se pridružila Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, u čijem je prostoru ARCA održana, što je, kako je naglašeno prigodom otvaranja izložbe, na najvišoj razini povezaloznanstvenu zajednicu s gospodarstvom. Već uhodana izložba, kojoj svake godine prisustvuje sve više inovatora iz zemlje, ali i iz zemalja zainteresiranih da svoje inovirane proizvode i tehnologije ponude što širem tržištu, ponukala je priređivače na još jedan, drugačiji vid, predstavljanja ne samo inovacija već i svega onoga što ih prati, što se vezano uz njihovo nastajanje u širem okruženju zbiva kao i onog što je potrebno i što može olakšati njihov plasman na tržišta.

Tako je projektima koje su inovatori prikazali primjenljivima, gotovim proizvodima koji već daju gospodarstvu prave pozitivne rezultate i označuju na najbolji način povezanost akademske zajednice i gospodarstva, smisao sveukupnosti djelovanja svih sastavnica inovatorstva dala Prva konferencija s



međunarodnim sudjelovanjem 'Inovacijama do konkurentnosti'. Tijekom Konferencije u čijem je radu sudjelovalo 126 sudionika, izneseno je 43 referata iz akademske zajednice, te istaknutih osoba iz gospodarstva, javnog i političkog života iz zemlje i inozemstva (Austrija, Iran, Mađarska, Rumunjska, Rusija, SAD i Slovenija) koji su u sklopu izlaganja dali svoja viđenja o širokom spektru područja inovatorstva, o iskustvima kroz koja su prolazili na putu do realizacije projekata, o pravnim okvirima i zakonskoj regulativi te o mogućnostima jačanja i unapređenja suradnje znanosti i gospodarstva.

Prvoj konferenciji prisustvovao je i dr. sc. Andras Vedres, predsjednik Međunarodne federacije nacionalnih organizacija inovatora (IFIA), koji je vrlo pažljivo pratio sva izlaganja. Izrazio je zadovoljstvo odabira takve suradnje (izložba – konferencija).

Rad Konferencije podijeljen je u šest tematskih cjelina:

- Stvaranje poticajne klime za inovatorstvo;
- Kreativni odnos poslodavaca i inovatora u tvrtkama, akademskoj zajednici i ostalim institucijama;
- Akademsko obrazovanje i osposobljavanje za primijenjena istraživanja, inovacije i poduzetništvo;
- Gospodarstvo, poduzetništvo i akademska zajednica;
- Inovacijska infrastruktura i društvena valorizacija inovatorstva
- Primjeri dobre prakse.

Konferencija je pružila mogućnost sudionicima, kako izlagačima tako i slušateljima, da uz iznošenje svojih stavova i iskustava doznaju puno o iskustvima i spoznajama drugih, stečenih u raznim prigodama na putu razvoja inovacije od ideje do gotovog proizvoda i njegova uspjeha na tržištu.

Konferencijom je predsjedao prof. dr. sc. Stjepan Car, predsjednik Udruge inovatora Hrvatske. Prvi puta našli smo se zajedno – akademska zajednica, gospodarstvo i državna infrastruktura – kako bi razmotrili težak put od ideje do inovacija i od inovacija do tržišta, istaknuo je dr. Car.

Uvijek postoji puno prepreka u tom lancu i svakom od nas mora biti na umu krajnji cilj – dodana vrijednost – jer od nje svi u lancu trebamo ponešto dobiti kako bi imali održiv proces i bili neovisni od tuđe pomoći.

Zahvaljujem svima koji će nas svojim priložima obogatiti novim saznanjima i prenijeti nam vlastita iskustva kako bi mogli i trebali biti brži i efikasniji na našem putu u budućnost.

Nama organizatorima je posebno drago što su se našem pozivu odazvali predavači i institucije iz Hrvatske te Austrije, Irana, Mađarske, Rumunjske, SAD i



Slovenije s više od 40 referata, kako bi nam prenijeli svoja iskustva i svoja viđenja o brzom i uspješnijem gospodarskom napretku.

Svjesni smo da jedino znanjem, vještinama i natjecanjem možemo postići uspjeh, ali pitanje je kako? Od svih Vas i ove konferencije očekujemo da nas usmjerite na našem putu INOVACIJAMA DO KONKURENTNOSTI.



Stvaranje poticajne klime za inovatorstvo

Thana Kraljić



Budućnost zemlje i njenog gospodarstva ovisi o njoj tehnološkoj snazi. Jedan od najznačajnijih čimbenika koji, danas, utječu na gospodarsku snagu poduzeća jeste sposobnost inoviranja procesa, proizvoda i usluga. Uvođenje inovacija danas je pitanje opstanka,

a vrijeme, potrebno za inovacije, sve je kraće. Inovacije su u tržišnim gospodarstvima centralni zadatak menadžmenta kako u poduzeću tako i u društvu u cjelini.

Dr. sc. Hrvoje Meštrić



Mjere za razvoj znanosti u funkciji Programa gospodarskog oporavka predviđaju:

I. - Jače stimuliranje ulaganja u istraživanje i razvoj, posebno privatnog sektora

II. - Uvođenje novih kriterija u sustavu napredovanja znanstvenika – kroz institucijske strategije

III. - Stimuliranje uključivanja stručnjaka iz privatnog sektora u programe javnih znanstvenih i obrazovnih institucija

IV. - Okrupnjavanje znanstvenog potencijala

V. - Sufinanciranje postdiplomskih studija zaposlenika iz gospodarstva

Novi Zakon o znanosti će ograničiti napredovanje kroz fiksni sustav znanstvenih radnih mjesta u institucijama (piramida), povećati kompeticiju za radna mjesta na institucijama, povećati mobilnost unutar akademskih institucija, vrednovati inovacije i suradnju s gospodarskim sektorom kao jedan od kriterija za napredovanje, učiniti znanstveni sustav transparentnijim i otvorenijim prema izvrsnosti i europskom istraživačkom prostoru, te povećati odgovornost i autonomiju upravljanja znanstvenim sustavom.

Darinko Bago



U svom je izlaganju govorio o inovatorima, kontradikcijama vezanim uz status i njihov položaj u Hrvatskoj. Napomenuo je da Zakon o znanosti potiče gospodarstvenike na istraživanja, ali da isti nikad ne mogu dobiti status znanstvenika koji je osiguran samo za članove

akademske zajednice. Malo govorimo i o tehnologiji, a ona donosi bogatstvo, naglasio je, povezujući to s uspješnošću multinacionalnih kompanija koje stvaraju veliku dobit i dižu standard, ali ulažu znatna sredstva u istraživanja. Spomenuo je uspješnost SAD, EU i Japana, koji drže 95% svih u svijetu prijavljenih patenata na kojima počiva razvoj. Primjer KONČARA i njegova istraživačkog rada, koji je uvijek bio polazište razvoja novih proizvoda i konkurentnosti govori o opravdanosti ulaganja u inovacije. Potvrđuje to i činjenica da ta tvrtka ima prijavljenih više od stotine patenata u zemlji i inozemstvu, te da je po tome možda i na prvom mjestu u Hrvatskoj.

Mr. sc. Gordana Kovačević



Provedene analize dugogodišnjeg vlastitog iskustva u stvaranju i unapređivanju inovacijske kulture Ericssona Nikole Tesle pokazuju da inovativnost nije samo strateška odluka nego i svakodnevna operativa u kojoj moraju sudjelovati svi zaposlenici.

Današnja dinamika razvoja novih proizvoda i stalna prisutnost u tržišnim udjelima zahtijeva kontinuiranu inovativnost u svim segmentima poslovnog djelovanja. Poslovno okruženje je preduvjet oslobađanja kreativnog potencijala zaposlenika na kojem se zatim temelje inovativni doprinosi poslovanju. Bitna je kontinuirana analiza iskustava međunarodnog korporativnog okruže-

nja kroz potencijale i zapreke za ostvarenje i priznavanje vlastitih inovativnih doprinosa, kao i sagledavanje društvenih segmenata i elemenata održivog poslovanja u kontekstu lokalnih i globalnih uvjeta za povećanje konkurentnosti.

Paulo G. Correa



„Politika inovacija i gospodarski oporavak“. Kako inovativna politika može pomoći Hrvatskoj da dosegne i održi višu razinu ekonomskog razvoja.

U fokusu politike treba biti rast utjecaja inovacija i istraživanja i razvoja (I&R) na konkurentnost i rast gospodarstva što podrazumijeva da treba:

- Povećati izdatke za I&R s naglaskom na veći udio gospodarski usmjerena I&R
- Sačuvati javnu potporu privatnom I&R – možda povećati porezne olakšice i potpore u tom području za male i srednje poduzetnike
- Značajnije promovirati komercijalizaciju rezultata javnih istraživanja
- Usmjeravati korištenje IPR (prava intelektualnog vlasništva) među javno financiranim istraživanjima, podupirati urede za transfer tehnologija, jačati politiku sufinanciranja i usmjeriti ju u ranije faze razvoja „start up“ tvrtki, promovirati akademsko poduzetništvo
- Poboljšati kvalitetu javnih izdataka u I&R
- Promijeniti odnose u prioritetima u izdaci- ma za javne I&R, posebice u odnosima javno-poslovno kao i omjeru financiranja i sufinanciranja fundamentalnih i primijenjenih istraživanjima
- Utvrditi mjere štednje u javnim istraživačkim organizacijama ohrabrujući ih da izađu na tržište
- Unaprijediti sustav upravljanja (vođenja) Hrvatskim nacionalnim inovacijskim sustavom prvenstveno koordinacijom, sudjelovanjem gospodarstva, i utjecajnijom procjenom postojećih programa

Mr. sc. Goran Radman



Rad na podizanju inovácijskog kapaciteta na svim razinama predstavlja pravi temelja konkurentnom gospodarstvu. Ambiciozan cilj povećanja izdvajanja za istraživanje i razvoj do razine 3% BDP-a kako bi Europa postala najkonkurentnije i najdinamičnije gospodar-

stvo temeljeno na znanju treba i Hrvatskoj biti putokaz. Inovacijski potencijal u službi jačanja konkurentnosti u RH znači povećanja ulaganja i privatnog i javnog sektora u istraživanja i razvoj, no uključuje i promjene veza- ne uz gospodarsku strukturu i zaokret prema sektorima s visokom dodanom vrijednošću što podrazumijeva jačanje tehnološkog i inovativnog kapaciteta poduzeća. Potrebno je učiniti domaće poslovno okruženje takvim da je poticajno za nastanak inovácija. Inovacijom se smatra i novi inovativni, dosad nepostojeći proizvod, ali i unapređenje poslovnog procesa, novi inovativni poslovni modeli i načini korištenja proizvoda i usluga s osloncem na globalnu infrastrukturu interneta i tome slično. Sveučilišta, ukupan akademski i obrazovni sektor te cjelokupna znanstveno istraživačka zajednica trebala bi se jače povezati s gospodarstvom prema 'triple helix' modelu koji uključuje sinkronizirane aktivnosti gospodarstva, javnog sektora i znanstveno istraživačke zajednice.

Dr. sc. Andras Vedres



Nužnost je glavni pokretač ljudskog razvoja. Ako je nužnost majka izumiteljstva, profit je zasigurno otac inovácije. Inovacija je u pravilu kontrolirana profitom. Visina profita može regulirati financijsku politiku država. Danas je najvažniji izazov - potreba za energijom - i naš je

odgovor – treba razvijati ekonomiju između ostalog zasnovanu i na metanolu. U inoviranim alternativnim izvorima energije treba tražiti temelje buduće konkurentnosti gospodarstva.

Vesna Trinokop Tanta



Inovacije treba promatrati kao osiguranje dugoročnog gospodarskog razvitka, a ne kao redoviti proračunski izdatak. Sadašnju reformu politike poticanja gospodarstva RH u svjetlu gospodarske krize možemo koristiti kao platformu u razvijanju regionalnih inovacija, a specifične sposobnosti različitih regija kao dodanu vrijednost u stvaranju novih proizvoda i usluga. Slične sinergije možemo tražiti i u drugim relevantnim poticajnim politikama uključujući poticaje inozemnim izravnim ulaganjima, prilagodbe obrazovne politike i sl. Ostala područja koja zahtijevaju daleko više pažnje uključuju koordinaciju između različitih tijela odgovornih za inovacijske politike, bolje planiranje i evaluaciju procesa „od ideja do proizvoda“ uključujući i redefiniranje prioriteta i mjera, te pokazatelja njihove uspješnosti. Inovacije treba promatrati kao osiguranje dugoročnog gospodarskog razvitka, a ne kao redoviti proračunski izdatak.

Prof. dr. sc. Kurt Richter



Važnost istraživanja i uloga sveučilišta u inovacijskom procesu, posebice na transformaciji informacije u znanje, kao i na obrazovanju diplomaca koji kritički razmišljaju.

Doc. dr. sc. Darko Huljenić



Temelj poduzetništva je nova ideja, novi način pristupa tržištu, a to znači inovativni pristup nekom svakodnevnom problemu. Gospodarstvo ima cilj stvarati proizvode i osiguravati njihovu prodaju. Akademski zajednica ima dva osnovna

cilja, a to su stvaranje novog radnog potencijala kroz obrazovni proces i istraživanje novih prirodnih, tehničkih i društvenih pojava. Nužnost je razvijati sinergijske elemente između gospodarstva i akademske zajednice, jer je gospodarstvo temeljni korisnik novog radnog potencijala kao i istraživačkih rezultata kroz transfere znanja i tehnologije.

Kreativni odnos poslodavaca i inovatora u tvrtkama, akademskoj zajednici i ostalim institucijama

Prof. dr. sc. Srđan Novak



Senat Sveučilišta u Zagrebu donio je, u prosincu 2008. godine, Pravilnik o Uredu za transfer tehnologije, koji definira ulogu Ureda u poticanju istraživačkog i stručnog rada s ciljem promicanja komercijalizacije rezultata toga rada putem zaštite prava intelektualnog vlasništva te transferom znanja iz akademske zajednice u poslovni svijet.

Marko Bubaš



Hrvatska treba donijeti Zakon o inovacijama ostvarenim na radu ili u vezi s radom, s kojim će se detaljno regulirati prava i obveze poslodavca i radnika, autora inovacija. Jedna od najvećih garancija da će se Zakon provoditi je da je u Prijedlogu zakona predviđena obveza poslodavca da odredi odgovornu i kompetentnu osobu u svom poduzeću, koja će voditi svaku inovaciju od ideje do njezine realizacije, eventualne zaštite patentom i isplate naknade autoru.

Mr. sc. Dubravka Grošić



Provedba zaštite robne marke u Podravci. Robna marka u suvremenom gospodarstvu poprima sve veći broj funkcija i dobiva na značaju kao identifikacijska oznaka, kao oznaka kvalitete i kao snažno marketinško sredstvo. Oblikovanje, sustavni razvoj i pozicioniranje robnih

marki na tržištu zahtjevan je i dugotrajan postupak koji uključuje inventivnost i stvaralaštvo, stručnost i znanje te financijsku podršku.

Akademsko obrazovanje i osposobljavanje za primijenjena istraživanja, inovacije i poduzetništvo

Prof. dr. sc. Stanko Tonković



Nakon pet godina studija po Bolonjskom procesu (preporukama) izašla je prva generacija magistara elektrotehnike ili računalstva. Pitanje za raspravu je da li su po znanju i stručnosti kompatibilni ili bolji od generacija prije, i da li su bolje ili lošije inovativni, kreativni i pripravnici za privatno poduzetništvo.

Akad. prof. dr. sc. Vlasta Piližota



Inovacija kao glavno uporište identiteta Hrvatske. Inovacija se može definirati i kao promišljeni proces poduzeća, vlade, i drugih koji su dodali vrijednost ekonomiji ili društvu stvaranjem ili priznavanjem potencijalnog korisnog znanja i upotrebe tog znanja za poboljšanje

proizvoda, usluge, procesa ili organizacijskog procesa.

Prof. dr. sc. Nedjeljko Perić



Uloga FER-a u stvaranju inovacija. Stanje akademskog istraživanja u Hrvatskoj u području tehničkih znanosti. Kako povećati korisnost i učinkovitost istraživanja? Koji se neiskorišteni istraživački resursi i potencijali.

Prof. dr. sc. Vedran Bilas



Poduzetnička izobrazba na FER-u. Prikaz višegodišnjeg iskustva u promoviranju poduzetništva i poduzetničkoj izobrazbi studenata završnih godina FER-a Sveučilišta u Zagrebu. Studenti se upoznaju s procjenom poslovne prilike i započinjanjem poslovnih aktivnosti. Mnogobrojne su aktivnosti u umrežavanju FER-a s poduzetnicima bivšim studentima, investitorima i potpornim institucijama.

Gospodarstvo, poduzetništvo i akademska zajednica

Prof. dr. sc. Ante Markotić



Značaj tehničke kulture za gospodarski razvitak. Tehnička kultura je osnova tehnike, proizvodnje, stvaranja materijalnog dobra, osnova materijalne kulture. Time se stvara osnovica gospodarskog razvitka svakog društva jer bez materijalne osnove nije moguće sačuvati opstojnost, a ni budućnost.

Prof. dr. sc. Ante Jukić



Znanstvena je osnova kemij-skoga inženjerstva u funda-mentalnim prirodnim zna-nostima (matematika, fizika, kemija), a njezina primjena u svim procesnim proizvod-nim sustavima (kemijska in-dustrija, Razvojem informa-cijskih tehnologija došlo je do napretka koji omoguću-je analizu i sintezu složenih kemijskih procesa od molekularne (nano) razine do makrora-zine te njihova učinka na nacionalni i glo-balni gospodarski razvoj i, posebice, analizu utjecaja i zaštitu prirodnoga okoliša.

Prof. dr. sc. Ignac Lovrek



Doktorski studij i gospodar-stvo. Ciljevi sveučilišnog dokorskog studija su: stva-ranje novih i relevantnih zna-nja i njihova primjena; ospo-sobljavanje za samostalan, istraživački i interdisciplinarni pristup problemima. Znan-stveno istraživanje inovacija na sveučilištu: učenje kroz istraživanje, istraživanje s utjecajem, transfer znanja i poduzetništvo.

Dr. sc. Vlatka Petrović



Instrument institucionalne potpore suradnji akadem-ske zajednice i industrije. Ured za transfer tehnologi-je pri Sveučilištu u Zagrebu svojim aktivnostima potiče i podupire komercijalizaciju inoviranih rezultata istraživa-nja i novih znanja nastalih na Sveučilištu. Ured se foku-sirao na poticanje zaštite i komercijalizacije intelektualnog vlasništva, suradnje s industri-jom kroz kolaborativna istraživanja, te znan-stvenog poduzetništva.

Dr. sc. Miroslav Poljak



Govorio je o 'Primijenjenim istraživanjima i razvoju za gospodarstvo prakse'. Opi-sao je procese istraživanja i razvoja koje Institut KON-ČARA obavlja za Društva Grupe KONČAR na razvoju specifičnih proizvoda i opre-me primjenom modernih tehnologija. Upoznao je pri-sutne s razvojem vlastitih proizvoda i usluga, s intenzivnim ulaganjem u obrazovanje za-poslenika i opremanje laboratorija, te s po-slovanjem na principima održivog razvoja.

Prof. dr. sc. Davor Pavuna



Kreativnošću i inovacijom do bolje civilizacije i bolje Hrvatske. Za to je dostat-no 3% strasno angažiranih kreativnih stručnjaka uz mu-dru organizaciju domaćih i stranih znalaca i financijskih centara. To je i jedina opcija za mlade koji žele relevan-tnu Hrvatsku u dinamici tre-ćeg milenija.

Mr. sc. Petar Čovo



Komercijalizacija u primije-njenim znanostima i inže-njerstvu. Opći cilj je izgrad-nja kapaciteta za transfer tehnologije i komercijaliza-ciju u visokoškolskim ustano-vama i javnim istraživačkim organizacijama. Cilj projek-ta je stvaranje kapaciteta koji će pridonijeti višoj razini znanja i osnivanju malih i srednjih poduzeća na temelju inovacija u sektoru visoke doda-ne vrijednosti

Inovacijska infrastruktura i društvena valorizacija inovatorstva

*S*nježana Bahtijari



Inovativni pristup društveno odgovornih kompanija, na primjeru tvrtke Ericsson Nikola Tesla. Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnoj strategiji kompanije stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva.

*M*r. sc. Marijan Ožanić



Inovacije, konkurentnost i gospodarska kriza. Inovacije trebamo da bismo bili konkurentni na svjetskom tržištu i da bismo mogli izvoziti svoje proizvode. Inovativnost i tehnička razina su uz kvalitetu, rok isporuke, ugled na tržištu i cijenu osnovni segmenti konkurentnosti. Treba poticati razvoj inovativnih proizvoda konkurentnih na svjetskom tržištu povezujući se s istraživačima u akademskoj zajednici.

*M*r. sc. Ante Nikolaš



Posljedice nevalorizacije vrijednosti u društvu na inovatorstvo. Valorizacija vrijednosti u društvu općenito utječe na motiviranost inovatora za kreiranje i stvaranje. To se naročito odnosi na odnos poslodavaca, njihovu educiranost da se samo kreiranjem optimalnog procesa može i mora poboljšati kreativnost rada i konkurentnost proizvoda na tržištu.

*S*aša Grozdanić



Programi grada Zagreba za poticanje i komercijalizaciju inovacija. Grad Zagreb potiče razvoj i komercijalizaciju inovacija kroz tri pravca – podršku radu Razvojne agencije, sufinanciranje nastupa zagrebačkih inovatora na domaćim i inozemnim sajmovima inovacija i kroz program dodjele bespovratnih sredstava vezanih uz komercijalizaciju inovacija.

*I*gor Bošnjaković



Registrirano intelektualno vlasništvo i njegova uloga u razvoju inovatorstva. Podaci govore da se približno 80% svjetskog razvoja i istraživanja bespotrebno ponavlja, što dovodi do zaključka da se postojeći informacijski resursi nedovoljno koriste. Korist pretraživanja redovito je višestruka.

Primjeri dobre prakse

*D*r. sc. Branimir Ružojčić



Svaka inovativna tehnička ideja ne mora nužno postati u konačnici proizvod, ali svaki novi industrijski proizvod s intencijom da postane globalno konkurentan, mora počivati na inovativnosti. Ideja je individualna, može biti slučajna ili rezultat sustavnog rada na jednom znanstvenom ili tehničkom području u ambijentu stimuliranom socijalnim i tehničkim agensima. Pod socijalnim agensima ovdje treba podrazumijevati financijsku nagradu, hijerarhijsko napredovanje, društveno priznanje i slično. Govoreći o tehničkim agensima ovdje smatramo kvalitetu opreme, labora-

torij, energetska raspoloživost, komunikacije, servisi i tehnička potpora razvoju prototipa i slično.

Dr. sc. Darko Ujević



Strategija i inovativni doprinosi Hrvatskog antropometrijskog sustava. To je složeni tehnologijski istraživačko - razvojni projekt u okviru kojeg je izvršeno antropometrijsko mjerenje na ispitanicima u 20 hrvatskih županija i gradu Zagrebu. Cilj projekta je utvrđivanje podloge novog sustava veličine za odjeću i obuću.

Dr. sc. Saša Dešić



Inovacijski program za uspješnu kompaniju. Tvrtke se danas kontinuirano i prilično agresivno bore za svoje tržišne udjele, njihova sposobnost generiranja inovacija je ključni faktor koji razgraničava uspješne od neuspješnih kompanija.

Razvoj i održavanje kompanijske kulture koja podržava inovativni pristup među glavnim je strateškim odrednicama tvrtke Ericsson Nikola Tesla.

Davor Janjatović



Uvjeti za ostvarivanje inovativnosti. Podravka poklanja znatnu pažnju inovacijama te poboljšanjima svojih proizvoda i procesa, a jedna od metoda za ostvarivanje optimalnih uvjeta je ulaganje u infrastrukturu. 2008. godine uloženo je 5 milijuna kuna u Poluindu-

strijski laboratorij za razvoj novih proizvoda i inovaciju postojećih. Podravka ulaže mnogo truda u zaštitu inovacija i poboljšanja do kojih dolazi.

Đuro Horvat



Industrijske inovacije i konkurentnost. Inoviranje proizvoda i opreme, brza doprema i usluga u cilju konkurentnosti. Kupac je kralj. Inovativnost mora postati dio poslovne politike svake tvrtke, ali i akademske zajednice.

Ivo Belamarić



'Krijesnica' štedi energiju. Krijesnica, zaštićeni proizvod tvrtke RV Zagreb, pali sve vrste FC cijevi i sijalica uz zavidnu uštedu električne energije te kompenzira jalovu energiju iz svog okruženja bez povećavanja radne snage. Po tehničkim karakteristikama Krijesnica je svjetski hit i veliki potencijal za rješavanje štednje energije, što je danas planetarni problem.

Mladen Jovanović



Aspekti inovativnog razvoja novih proizvoda u tvrtki DOK-ING. Tvrtka se bavi proizvodnjom specijalnih robotskih strojeva za razminiranje, rudarstvo i vatrogastvo, a više od 80% proizvodnje izvozi. Svaki stroj je u svojoj kategoriji inovativan, što se postiže i suradnjom sa znanstvenim institucijama.

Boris Golob



Inovacija od ideje do tržišta. Uspješno inoviranje nije stvar sreće. Pet predrasuda o inoviranju koje ne vrijede (o kreativnosti, novcima, tehnologiji, veličini i originalnosti). Inovacija je nešto novo dokazano na tržištu. Pet postu-

paka inoviranja (stvaranje novih proizvoda, unapređenje postojećih proizvoda, stvaranje tržišta i nove potrošnje, stvaranje novog poslovnog modela te inoviranje na temelju tuđih ideja).

Lazo Starčević



Invalidska kolica za stube i prepreke. Napravljen prototip, prijava patenta obavljena u EU, USA, Kina, Japan itd. Izostala je međutim podrška nadležnih državnih institucija pa izostaje 'difuzija' inovacije.

Alen Novosad



Sufinanciranje inovacija iz strukturnih fondova, primjeri u Češkoj. Praktični savjeti i iskustva. Primjeri prijave za dodjelu bespovratnih sredstava za inovacijske projekte poduzetnika, za što se mogu tražiti, koje uvjete valaja ispuniti, pogreške prilikom prijave, priprema i realizacija projekta.

Davoud Beheshtizadeh



Projektiranje i proizvodnja standardnih miješalica za beton i miješalica visokih performansi. Ovaj istraživački projekt uspješno je završen u suradnji s Tehnološkim fakultetom u Tabrizu, pod nadzorom iranske Znanstvene organizacije studenata građevine i može se primijeniti na praktične i industrijske projekte, a njegova masovna proizvodnja komercijalno je opravdana.

Alesia Pozzi



Od prosinca 2007. godine do srpnja 2010. godine ukupno je pokrenuto 67 znanstvenih i tehnologijskih projekata, od čega su u tijeku 53 projekta, a ugovorena sredstva iznose 37 milijuna kuna. Kroz projekte Fonda u domovinu se vratilo 9 vrhunskih, kako mladih, tako već i etabliranih znanstvenika i stručnjaka, a još značajniji rezultat je postignut kroz zajedničke znanstvene i tehnološke projekte institucija i tvrtki u domovini s istaknutim hrvatskim znanstvenicima na svjetskim poznatim institucijama (Sveučilište Yale, ETH iz Zürich-a, Royal Institute of Technology iz Švedske).

Laura Gabriela Olteanu



Inoviranje, licenciranje, izumi, transfer tehnologije izlazak na međunarodna tržišta. Taj niz ukazuje na nužnost povezivanja akademske zajednice i gospodarstva radi uspješnijeg transfera znanja iz akademske zajednice u gospodarstvo.

Prof. dr. Uroš Stanič,



Bavimo se europskim projektima pomoću kojih je sjeme ideje Regionalne inovacijske strategije Slovenije iznimno uspješno proklijalo. Strategija je uobličena u tri nacionalna krovna projekta koji spajaju državne potencijale na području tehnologije, turizma, kulture i zdravstva.

Budućnost leži u snazi kreativnosti, što je domena drugih polja kao što su turizam, kultura, društvene znanosti, zdravstvo ...

Po prvi put u Sloveniji prioriteti strateškog razvoja nisu proizašli iz tehnoloških, akademskih

i/ili proizvodnih nacionalnih prioriteta, već iz vizije o tome kakav bi idealni život u Sloveniji trebao biti, koju građani dijele bez obzira na dob i obrazovanje.

ZAKLJUČCI

Prve konferencije s međunarodnim sudjelovanjem INOVACIJAMA DO KONKURENTNOSTI

Završnu poruku sudionici Konferencije saželi su u nekoliko zaključaka u sklopu kojih ističu da obrazovni sustav treba omogućiti ne samo stjecanje teoretskih znanja.

1. Inovacije kao rezultat primjene znanja i vještina ključni su čimbenik gospodarskog i društvenog razvitka, jer bitno pridonose konkurentnosti proizvoda i usluga na tržištu.

2. Obrazovni sustav treba omogućiti ne samo stjecanje teoretskih znanja nego osigurati stjecanje vještina u primjeni znanja, a za što su ključni moderno opremljeni laboratoriji za eksperimentalni rad i nastavno osoblje koje je snažno povezano s gospodarstvom.

3. Mjera uspješnosti znanstvenika i njegovo napredovanje moraju biti povezani ne samo s brojem i citiranošću objavljenih radova već prije svega s njegovim doprinosom stvaranju intelektualnog vlasništva (primijenjeni patenti, korišteni žigovi, upotrebljavani dizajn, ...).

4. Poticati suradnju akademske zajednice i javnih instituta s gospodarstvom i javnim sektorom na način da im se projekti koje rade isključivo sufinanciraju sredstvima proračuna kako bi se privuklo dodatno financiranje iz gospodarstva i osigurao transfer znanja i primjena rezultata.

5. Postojeće zakone o intelektualnom vlasništvu treba nadopuniti sa zakonskom obavezom kojom je korisnik intelektualnog vlasništva obavezan materijalno nagraditi njenog tvorca – inovatora, a podzakonskim aktom - pravilnikom odrediti minimalni iznos, razmjerno doprinosu njegove inovacije dodanoj vrijednosti koju je ostvario korisnik inovacije.

6. Od resornih ministarstava RH (Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva i Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa) očekuje se da svojim poticajnim mjerama usmjeravaju inovatore i organizacije koje potiču njihov rad, na udruživanje u jedinstveni inovacijski sustav radi jačanja njihove uloge i utjecaja na društvene prilike.

7. Od resornih ministarstava također se očekuje da djeluju na obrazovni sustav kako bi se putem jačanja tehničke kulture osigurao podmladak kojem će stjecanje tehničkih znanja i vještina biti podloga za stručne karijere, a radi osiguranja dugoročnog razvoja zemlje.

8. Od Udruge inovatora Hrvatske očekuje se da promovira inovacijsku djelatnost i osigura razmjenu znanja i vještina putem primjera najbolje prakse i međusobnog umrežavanja kao podstrek za stvaranje novih inovacija

Znanstveni odbor Prve Konferencije „INOVACIJAMA DO KONKURENTNOSTI“

prof. dr. sc. Stjepan Car

Predsjednik Udruge inovatora
Hrvatske – predsjednik odbora

dr. sc. Jelena Bleiziffer

INSTITUT IGH, d.d. - članica odbora

doc. dr. sc. Darko Huljenić

Ericsson Nikola Tesla – član odbora

dr. sc. Mira Lenardić

Nacionalno vijeće za konkurentnost –
članica odbora

prof. dr. sc. Ante Markotić

Hrvatska zajednica tehničke kulture
– član odbora

dr. sc. Hrvoje Meštrić

Uprava za znanost
u Ministarstvu znanosti, obrazovanja
i športa, - dopredsjednik odbora

prof. dr. sc. Srđan Novak

Ured za transfer tehnologija
Sveučilišta u Zagrebu – član odbora

Akad. prof. dr. sc. Vlasta Piližota

Društvo inovatora Osijek
- članica odbora

mr. sc. Ivica Ružić

Ministarstvo znanosti obrazovanja
i športa – član odbora

