

Evidencijski broj / Article ID: 8039633
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section: Ekonomija



BAROMETAR

Udio poduzeća koja imaju inovativne aktivnosti u razdoblju 2004. – 2006. u hrvatskom gospodarstvu prema podacima DZS je 27,7 posto. Inovativna poduzeća češća su u proizvodnom (37,3 posto) nego u uslužnom sektoru gdje su prisutna u manje nego svakom četvrtom poduzeću (22,8 posto). Inovatori se znatno češće nalaze među velikim poduzećima (55,6 posto) za razliku od srednjih (39,3 posto) i malih poduzeća (23,0 posto). Poduzeća u Hrvatskoj dominantno su usmjerena prema lokalnim i regionalnim tržištima koja obuhvaćaju nekoliko županija. Ipak, u takvoj skupini poduzeća udio inovativnih poduzeća je najmanji i iznosi 38,2 posto. Udio inovativnih poduzeća znatno je veći u skupini poduzeća koja su označila da su prisutna na inozemnim tržištima bez obzira na to je li riječ o zemljama EU, Efte ili državama kandidatima za članstvo u EU. (PD)

Inovativna poduzeća prema veličini u razdoblju 2004.-2006.

