

Objava za medije
Zagreb, 16. svibnja 2013.

Zagrebačka banka pokreće projekt MOJ ZABA START

1,2 MILIJUNA KUNA POTICAJA NOVIM PODUZETNIČKIM IDEJAMA

Zagrebačka banka raspisuje četiri natječaja kroz koja će donirati održive projekte u području društvenog poduzetništva, inovativnih poduzetničkih koncepata, obrtništva i zelenog poduzetništva

Zagrebačka banka predstavila je novi pristup u doniranju koji će obilježiti 2013. godinu. Kroz projekt naziva MOJ ZABA START banka će dodijeliti najboljim poduzetničkim idejama ukupno 1,2 milijuna kuna poticaja u četiri natječaja te će sudionicima koji uđu u finalni izbor dodatno pružiti edukaciju kroz radionice vezane uz jačanje kapaciteta organizacija, poslovno planiranje i pisanje poslovnih planova.

Projekt MOJ ZABA START predstavila je u Centru Kaptol u Zagrebu članica Uprave Zagrebačke banke Daniela Roguljić Novak koja je istaknula: „Hrvatska ulazi u petu godinu recesije i potrebno je pronaći načine za poticanje realizacije projekata koji mogu doprinijeti stabiliziranju i jačanju hrvatskog gospodarstva. Sektor malog poduzetništva i obrtništva može kreirati nove konkurentne, inovativne, pametne i uspješne proizvode i usluge umrežavanjem s drugim sektorima. Zagrebačka banka je tu da ih podrži u tim namjerama kroz MOJ ZABA START i njegove natječaje kako financijskim poticajima tako i davanjem svog osnovnog znanja, odnosno stavljanjem na raspolaganje svojih bankara koji će sudionike natječaja educirati kako pripremiti i napisati poslovni plan.“.

Projektom MOJ ZABA START namjera je nagraditi najinovativnije i tržišno utemeljene poduzetničke projekte iz područja društvenog poduzetništva, inovativnih koncepata, obrtništva i zelenog poduzetništva.

Natječaji projekta MOJ ZABA START su sljedeći:

1. MOJ MOTIV 2.0 – realizira se u partnerstvu s Hrvatskom obrtničkom komorom te ima za cilj podržati proizvode koji na suvremen i tržišno atraktivan način komuniciraju vrijednosti hrvatskog tradicijskog obrtništva i kulture. Natječaj je prvi put pokrenut 2012. i zbog izvrsnih rezultata u travnju ove godine raspisan je novi natječaj, a prijave se primaju do rujna 2013.
2. MOJA ZAJEDNICA – potpora projektima vezanim uz društveno poduzetništvo kako bi se ojačali kapaciteti ovih poduzeća i udruga. Društveno poduzeće je poslovna djelatnost osnovana za rješavanje kritičnih društvenih problema na financijski održiv način, odnosno riječ je o konceptu koji integrira stvaranje ekonomske i socijalne vrijednosti. Natječaj će se realizirati uz partnerstvo s UniCredit Foundation-om i NESSt-om (organizacija za razvoj i potporu društvenim poduzećima), a bit će raspisan 24. svibnja 2013.
3. MOJA ZELENA ZONA – Zagrebačka banka prva je na hrvatskom tržištu u ponudu uvrstila 'zelene' kredite te je u javnosti prepoznata kao Green Superbrand. Ovim natječajem pružit će se potpora



inovativnim i održivim projektima korištenja zelenih tehnologija i energetske efikasnosti. Partner natječaja je REGEA (Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske), a natječaj će se raspisati 5. lipnja 2013.

4. MOJA PRILIKA – potpora inovativnim poduzetničkim idejama i konceptima s cilj promocije i unapređivanja poduzetničke kulture te samozapošljavanja i zapošljavanja pogotovo mladih. Partneri natječaja su ZŠEM, BICRO, HAMAG Invest, FER i Udruga inovatora Hrvatske, a natječaj će se raspisati 12. lipnja 2013.

Uz podršku renomiranih partnera Zagrebačka banka projektom MOJ ZABA START radi iskorak u društveno odgovornom poslovanju povezivanjem raznih grana gospodarstva te pružanjem stručne i financijske pomoći u realizaciji najboljih poduzetničkih projekata zaprimljenih na natječaje.

Više informacija može se pronaći na www.zaba.hr u rubrici Društvena odgovornost.



Nova web mikrostranica ZELENA ZONA

S radom je krenula web mikrostranica Zelena zona (www.zelenazona.hr) koja promovira 'zelene' tehnologije, aktivnosti i energetske učinkovito ponašanje, a pokretač je Zagrebačka banka. Zelena zona mjesto je na kojem građani mogu naći potrebne informacije i educirati se o mogućnostima ostvarivanja ušteda uz donošenje osobnih, životnih i poslovnih odluka u skladu s očuvanjem okoliša, zdravim osobnim razvojem i afirmativnim društvenim djelovanjem. Također, tu su i informacije o zelenim aktivnostima Banke, proizvodima, uslugama i aktivnostima partnera Banke te o mogućnostima financiranja zelenih i energetske projekata kreditima Banke kao i primjeri dobre prakse iz Europe i svijeta.

Na konferenciji za medije u Centru Kaptol predstavljena je mikrostranica Zelena zona, a Mirela Budojević, direktorica Upravljanja partnerima i Razvoja i upravljanja stambenim i ostalim dugoročnim financiranjem u Zagrebačkoj banci, ovom prilikom je izjavila: "Kod građana i poslovnih subjekata je primjetan sve veći interes za 'zelene' teme koje im pomažu poboljšati kvalitetu stanovanja, živjeti zdravije, utjecati na očuvanje okoliša, a građani su također sve svjesniji činjenice da danas u svijetu iz raznih razloga može doći do poremećaja u opskrbi energijama ili do velikog skoka cijena. U 2012. u Zagrebačkoj banci bilježimo rast zelenih stambenih kredita za 180 posto. Iz tog razloga odlučili smo napraviti korak dalje i na jednom mjestu ponuditi sve informacije vezane uz 'zeleno' življenje, od savjeta za ekološko djelovanje do predstavljanja partnera i ponude Banke."

Lansiranje Zelene zone bit će obilježeno i prigodnim natječajem MOJA ZELENA ZONA kojim će se pružiti potpora održivim projektima korištenja zelenih tehnologija i energetske efikasnosti. Natječaj će se raspisati 5. lipnja 2013.

Dodatne informacije:

Zagrebačka banka

Odnosi s medijima

tel: ++385 1 6104 798

e-mail: PR@unicreditgroup.zaba.hr

www.zaba.hr