

GLAVNE VELESAJAMSKE TEMATSKE CIJELINE

Specijalizirani sajmovi, izložbe, revije, nagrade...

Brojna događanja obilježiti će i ove saajmske dane: predavanja, specijalizirane priredbe, izložbe, najraznovrsnije akcije, svakodnevne modne revije i koncerti te uručenje nagrada najuspješnijima. Sva ta zbivanja, uvjereni su organizatori, bit će dobrodošla izlagačima, ali i posjetiteljima

Promet i logistika

Promet i razmjena roba, usluga, ideja... sve više dinamizira svoju aktivnost. Od standardnih prometnih rješenja i tehnologija, preko logističke podrške, do najnovijih trendova, ova tematika postaje sve važnija i njezina prezentacija u sklopu JKZV-a svakako je pravi izbor, jer su sve gospodarske grane vezane uz ovu temu.

Graditeljstvo, sanitarije, elektroindustrija

Jedna od naših najpropulzivnijih djelatnosti u svakako daje poticaj i razloga da domaći i svjetski proizvođači prezentiraju najnovija kretanja i proizvode čiji je naglasak na ekološkim standardima, novim tehnologijama, novim i izuzetnim kakvoćama pojedinih proizvoda ili opreme koja se koristi, kako u niskogradnji tako i u visokogradnji.

Strojarska i metalna industrija

Zajedno s rastom graditeljstva, otvorile su se nove perspektive i za ovu industrijsku granu, koja i ove godine bilježi značajan rast proizvodnje. Dinamizacija ovih tematskih segmenata sva-

kako ima odraz i na potrebu prezentiranja i promoviranja te tržišnog komuniciranja ove grane s velikim naručiteljima, ali i krajnim potrošačima.

Prehrana i poljoprivreda

Ova tema okuplja domaće i svjetske proizvođače prehrambenih proizvoda i pića, prezentira najnovije tehnologije, opremu za industriju. Pruža pregled najnovijih proizvoda, opreme, uređaja, mehanizacije i tehnologije s područja ratarstva, povrtlarstva, hortikulture, stočarstva. Ocjenjivanje prehrambenih proizvoda i nagrađivanje najboljih bit će dodatni impuls i vrijednost ovog tematskog bloka.

Dani mode

Međunarodni sajam tekstila, kože i obuće objedinjuje tekstilnu i kožarsku industriju, sirovine i prateću opremu i ove godine predstavlja proizvode tekstilne i odjevnice industrije, konfekcije i trikotaže, kože i krzna, obuće, galanterije te strojeve, opremu i ostali pribor za tekstilnu i kožarsku industriju. Za vrijeme trajanja Sajma organizirat će se svakodnevne modne revije.

Eko-etno Hrvatska

Izložba objedinjuje nastup županija Republike Hrvatske čija ruralna područja, kao i ona susjednih zemalja, posjeduju ogromno i još nedovoljno poznato i priznato bogatstvo. Izložbeni prostori bit će uređeni u ambijentalnom stilu, s autentičnim predmetima, uz degustaciju autohtone i tradicijske hrane i pića i izvornu narodnu glazbu.

Široka potrošnja

Mjesto snažne poslovne komunikacije u okviru kojeg domaći i inozemni izlagači predstavljaju i nude tržištu najnovije proizvode i usluge (HI-FI tehnika, Audio video, Multimedija, Telekomunikacije, Kućanska tehnika, Unutarnje uređenja, Hotelska i ugostiteljska oprema, Turizam, Pokloni, Kozmetika, Wellness, Financije). Prezentacije tih proizvoda bit će grupirane prema ciljnim interesima, a nastavlja se i tehnoshow room projekt.

Arca

Cilj izložbe je promidžba inovacija, stvaranje novih proizvoda, razvoj poduzetništva i produktivnog zapošljavanja uz niz stručnih predavanja i patentnih radionica. Izložba pobuđuje veliki interes hrvatskog gospodarstva koje neprestano traži nove proizvodne programe i rješenja, temeljene na istraživačko-razvojnom i inovatorskom radu.