



INOVACIJE Više ulažu veća poduzeća

Prisutnost na stranim tržištima potiče inovativnost

■ *Inovativne aktivnosti uglavnom su uvjetovane financijskim resursima i ljudskim potencijalima*

ZAGREB - Udio poduzeća koja imaju inovativne aktivnosti u hrvatskom gospodarstvu od 2004. do 2006. godine iznosio je 27,7 posto.

Inovativna poduzeća češća su u proizvodnom, nego u uslužnom sektoru, podaci su Državnog zavoda za statistiku. Analizirajući inovativna poduzeća prema broju zaposlenih uočeno je da inovatora češće ima među velikim poduzećima. Zaključuje se stoga kako su inovativne aktivnosti u velikoj mjeri uvjetovane financijskim resursima i ljudskim potencijalom kojima poduzeća raspolažu. Poduzeća u Hrvatskoj dominantno su usmjerena prema lokalnim i regionalnim tržištima. No, napominju iz Zavoda, u takvoj skupini poduzeća udio inovativnih poduzeća je najmanji i iznosi 38,2 posto.



Najviše inovacija u proizvodnji

Udio inovativnih poduzeća veći je u skupini poduzeća koja su prisutna na inozemnim tržištima. Prisutnost na što većem broju tržišta je aktivnost koja potiče inovativnost, jer se na stranim tržištima poduzeća u većoj mjeri susreću s konkurencijom. Inovacije proizvoda i inovacije procesa uglavnom se pojavljuju usporedno u poduzeću. Velika poduzeća tako znatno češće imaju usporedno inovacije proizvoda i inovacije procesa nego srednja poduzeća i mala. Proizvodna poduzeća su u odno-

su na uslužna sklonija vlastitim aktivnostima istraživanja i razvoja, kao i nabavi strojeva, opreme i softvera. S druge strane uslužna poduzeća češće u odnosu na proizvodna sudjeluju u nabavljanju različitih oblika znanja na tržištu kao što su aktivnosti istraživanja i razvoja, patenti, licence i know-how. Nabava postrojenja, opreme i softvera najčešći je oblik inovacijskih izdataka koji je prisutan kod većine hrvatskih poduzeća (86,8 posto). Pritom proizvodna poduzeća (88,1 posto) i uslužna poduzeća (85,8 posto) gotovo jednako koriste ovaj oblik inovacijskih aktivnosti.

Obučavanje je drugi po učestalosti izdatak za inovacijske aktivnosti kojeg znatno više koriste uslužna poduzeća u odnosu na proizvodna. [Hina]