

Evidencijski broj / Article ID: 8510160
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section: Financijska industrija



Učenjem od kupca prema inovacijama i povećanju zarade

Ušteda vremena Ako se operativni zadaci mogu obaviti u kraćem vremenu, bit će ga više za inovacije

➔ MIRKO MLAKAR

Samo inovacije stalne jesu. Tom parafrazom poznate izreke odnosno stiha o mijeni zaključio je Slavko Vidović, profesor na varaždinskom Fakultetu organizacije i informatike te direktor Infodoma, svoje izlaganje na Zagrebačkom ekonomskom forumu posvećenom inovacijama i razvoju novih proizvoda i usluga. Glavni govornik na konferenciji bio je Praveen Gupta, svjetski poznati stručnjak za Six sigma metodologiju.

Predstavljajući platformu SRMA Vidović je govorio o učenju od kupca, koji je "pametniji" od proizvođača, kao putu do inovacije i povećanju zarade. Upozorio je na to da su inovacije i poslovna izvrsnost rezultat ukupne organizacijske kulture, koja je prije ("dublje") od znanja i discipline.

Na okruglom stolu Boris Drilo, direktor za inovacije i marketing u Ericssonu Nikoli

Tesli, rekao je da je u njegovu poduzeću u tri kvartala ove godine ponudeno 180 inovacijskih prijedloga, što znači da je svaki od 1570 zaposlenika dao 0,11 ideja, što je vrlo dobar posjek. Od predloženih inovacija usvoji ih se od osam do 12 posto, a ne realizira ih se prosječno 90 posto.

No, potencijal dvije ovogodišnje inovacije mjeri se u desecima milijuna eura, a s jednom se može postići neposredna ušteda u razini milijuna eura. Iz publike je postavljeno pitanje o tome jesu li zahtjevi koje postavljaju Six sigma i druge metodologije u konfliktu, a Drilo je rekao da se metodologije koje u prvom redu promiču inovacije više podupiru nego što su u sukobu s onima koje su stvorene radi veće efikasnosti.

Pojednostavljeno, ako se operativni zadaci mogu obaviti u kraćem vremenu, bit će



“
 INOVACIJE
 TREBA
 UČINITI
 VIŠE SEKSI

**Praveen
 Gupta**
 Six sigma

ga više za inovacije. U vezi s upotrebom vremena profesor Vidović je upozorio na jedno istraživanje lani objavljeno u SAD-u prema kome zaposlenik dnevno nešto više od dva sata obavlja aktivnosti koje nemaju veze s njegovim poslom.

Vidović je pitao ne bi li bilo bolje platiti radnika da na poslu uči jedan sat za svoju karijeru, a jedan sat za inovacije u tvrtki. Jadran Kapor, direktor

Poslovnog dnevnika, smatra da se tiskani mediji trebaju inovirati tako što će se "vratiti sami sebi", odnosno opet upozoravati na probleme, ukazivati na okolnosti i nuditi moguća rješenja. Rekao je da je *Poslovni dnevnik* glavni medijski pokrovitelj konferencije upravo zato što ga zanima publika koju zanimaju poslovne i druge inovacije, a publiku treba razlikovati od čitatelja.

Kapor smatra da će tiskani mediji, ostati nezamjenjivi budući da se, primjerice, blogosferu ne može naći bez orijentacije koju pružaju tiskani mediji. To je zadatak medija koji će se osloboditi "infotainmenta", kombinacije informacije i zabave, odnosno strategije "tri S" (skandali, sport, seks). Gupta je zaključio kako inovacije - za koje je, požalila se većina sudionika okruglog stola, u medijima malo mjesta - očito treba "učiniti više seksi". ♦

činjenice

Poslovanje

Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju najpoznatiji je po organiziranju konferencija i posebnih programa na kojima gostuju vodeći stručnjaci za pojedina područja poslovanja.

'Guru' Six sigma

ICPE je prvi puta u Hrvatsku doveo Praveena Gupta, "guru" Six sigma metodologije, koju je Jack Welch koristio za transformiranje poslovnih procesa u General Electricu.

Uspješna metodologija

Six sigma se počeo primjenjivati osamdesetih godina prošlog stoljeća, a prva ga je primjenila Motorola. Bit leži u kreiranju optimalnih poslovnih procesa uz eliminiranje nepotrebnih aktivnosti koje ne dodaju vrijednost krajnjem kupcu.