



## POSLOVNO-ZNANSTVENI KLUB

# JESTE LI ZA SPREGU NOVCA I PAMETI?

Poslovno-znanstvenom klubu cilj je povezati gospodarstvenike i znanstvenike kako bi se razvili novi inovativni proizvodi i primijenile nove tehnologije

Krešimir Sočković  
sockovic@privredni.hr

**H**rvatska u istraživanja i razvoj ulaže tek 1,2 posto svog bruto domaćeg proizvoda, dok je cilj Lisabonske strategije povećati udio istraživanja i razvoja u BDP-u na tri posto.

U istraživanje i razvoj u Hrvatskoj se ulaže manje od 100 eura po stanovniku, u Europi 300, a u SAD-u i Japanu više od 800. Oko 40 posto ulaganja u sektor istraživanja i razvoja u Hrvatskoj dolazi iz gospodarstva, a preostalih 60 posto iz državne blagajne. Udio zaposlenih u istraživanju i

razvoju u aktivnom stanovništvu u Hrvatskoj iznosi 1,09 posto, a u Europi 1,36 posto, dok je udio proizvoda visoke tehnologije u ukupnom izvozu

Hrvatska već više od 15 godina nije proizvela novi svjetski brend

u Hrvatskoj 11, a u EU-u oko 20 posto.

“Bilo bi dobro da se i većina državnih potpora gospodarstvu veže uz projekte istraživanja i razvoja, te razvoja novih, inovativnih proizvoda i usluga”, kaže **Ruder Friganović, direktor Sektora za industriju HGK-a.**



Prvi sastanak Poslovno-znanstvenoga kluba, na kojem su sudjelovali predstavnici hrvatske akademске zajednice i gospodarstvenici, održan je u Poslovnom klubu Hrvatske gospodarske komore koja ga je pokrenula u suradnji s Poslovno-inovacijskim centrom Hrvatske

Bicro. “Danas u Hrvatskoj nema velikih razvojno-istraživačkih potencijala. U novim društvenim okolnostima tržište oblikuje suradnju, a prema tome se okreću i znanstvene institucije čija istraživanja treba koristiti hrvatska industrija”, rekao je **predsjednik HGK-a**

**Nadan Vidošević.** Hrvatska već više od 15 godina nije proizvela novi svjetski brend, dodao je Vidošević napomenuvši kako i Kraš i Pliva imaju proizvode utemeljene prije više od 30 godina. Upozorio je i na nedostatak stručne radne snage, posebice u industriji, te na nedefini-

ranu nacionalnu politiku u tom području.

No, ima primjera koji potvrđuju da se i u Hrvatskoj počinje komercijalizirati znanstveni rad. Institut Ruđer Bošković osnovao je tvrtku Ruđer Inovacije putem koje komercijalizira svoja istraživanja. **Direktor Ruđer Inovacija Domagoj Oreb** kaže kako je prošle godine u Institutu 35 projekata označeno kao potencijalno zanimljivo za industriju, 17 projekata je patentirano, sklopljena su četiri licencna ugovora s gospodarstvom, a osnovane su i tri nove *spin off* tvrtke koje već realiziraju projekte komercijalizacije istraživanja s područja biotehnologije i računalne tehnologije. ■