



Na natjecanjima u inovativnosti za malo novca dobiju se dobre ideje

BusinessWeek Ciscovo natjecanje u pronalascima jedno je od niza natjecanja koje posljednjih godina sponzoriraju korporacije, a ciljaju na razvoj i nagrađivanje inovacija. Microsoft tako u sklopu svog Imagine Kupa studentski tim koji najuspješnije koristi tehnologiju za rješavanje problema u stvarnom svijetu nagrađuje sa 25.000 dolara godišnje. Korištenje novca za nagrađivanje tehnoloških pronalazaka nije novost; povjesničari tvrde da jedna od prvih nagrada za inovaciju datira iz 1714. godine, kada je britanska vlada osobi koja smisli metodu za određivanje geografske dužine za brodove ponudila 20.000 funti (nagrada je službeno dodijeljena 59 godina kasnije).

No broj nagrada za pronalazke višestruko se umnožio, a njena visina je porasla od 2004., kada su aeronautički dizajner Burt Rutan i osnivač Microsofta Paul Allen predvodili tim koji je izradio SpaceShipOne, prvu letjelicu za privatni let čovjeka u svemir. Tim je osvojio nagradu Ansari X vrijednu 10 milijuna dolara, najveću nagradu koju je dodijelila Zaklada X Prize, specijalizirana za nagrađivanje pronalazaka. Predsjednik Virgin Groupa Richard Branson povećao je iznos nagrade na 25 milijuna dolara za Virgin Earth Challenge, projekt namijenjen razvoju načina za uklanjanje stakleničkih plinova.

Nagrade za inovacije nisu zamjena za skupa, naporna istraživanja i razvoj koji su glavni zadatak tehnološki suvremenih kompanija, no kompanije ih smatraju relativno jeftinim načinom za stvaranjem potencijalno vrijednih ideja iz cijelog svijeta. Ideje čak dolaze i iz Irana, Sjeverne Koreje i sućušnih otočja Kokos i Keeling blizu Australije. "U dva smo mjeseca ovim putem privukli više ideja nego preko naše interne stranice u godinu i pol", kaže Ciscov tehnološki direktor Guido Jouret. Nije loše za natjecanje koje se oglašava isključivo putem blogova i usmenim marketingom.